

Content- Marketingmanager*in 80%, nach Vereinbarung

Wir, die Schweizerische Muskelgesellschaft, suchen für unsere Geschäftsstelle im Zentrum von Zürich eine engagierte Person, die Inhalte über und für Menschen mit Muskelkrankheiten produziert und mit Wirkung publiziert.

Du bist unser*e

Content- Marketingmanager*in (80%). Stellenantritt ist per sofort oder nach Vereinbarung.

Du prägst die Kommunikation der Schweizerischen Muskelgesellschaft in Digital und Print. Du bist am Puls der heutigen Medien, entwickelst einen Plan, wie wir die Kommunikation künftig marketing- und kampagnenorientiert entwickeln und setzt diesen im Rahmen deines Budgets um.

Du findest den Draht zu muskelkranken Menschen, zum Team, zum Vorstand und verstehst es, die Anliegen der muskelkranken Menschen zusammen mit Vorstand und Team kommunikativ aufzunehmen und zielgruppenorientiert umzusetzen.

Du bist empathisch und ein Teamplayer, arbeitest strukturiert, pragmatisch und bist belastbar. Dir fällt es leicht Content zu schreiben und zu publizieren.

Du kennst dich sowohl mit Print als auch mit digitalen Medien aus und bist technisch affin. Wir arbeiten mit MailPro, Wordpress, cobra CRM und Office. Du kennst dich mit entsprechenden Programmen aus, kannst sie anwenden und kannst die Weiterentwicklung der Integration der Programme koordinieren.

Du hast im Bereich Kommunikation, Marketing oder Fundraising mindestens 3 Jahre praktische Erfahrung, eine Ausbildung im Bereich Marketing oder Kommunikation absolviert und möchtest als nächsten Schritt diese Erfahrung in einer Non-Profit-Organisation vertiefen. Du kennst dich mit den gängigen Social Media Tools und Google Analytics aus, weisst ein gut gepflegtes CRM zu schätzen und arbeitest effizient mit externen Dienstleistern zusammen.

Wir bieten ein lebendiges Arbeitsumfeld, in dem Du deine Ideen einbringen und realisieren kannst.

Wir bieten Verantwortung, Kompetenzen, ein motiviertes Team, dankbare Kunden, unvergessliche Begegnungen, zeitgemässe Anstellungsbedingungen und sinnstiftenden Arbeitsinhalt.

Wir setzen uns mit viel Herzblut für muskelkranke Menschen in der Deutschschweiz ein. Wir sind Anlaufstelle bei allen Fragen zum Thema Muskelkrankheit. Wir beraten Betroffene und Angehörige, organisieren Aus- und Weiterbildungen sowie Ferienangebote und schaffen Strukturen, die Muskelkranken das Leben erleichtern. Du hilfst uns, diese Mission kommunikativ umzusetzen.



Wenn Du Fragen hast, gibt dir Martin Knoblauch, Geschäftsführer, 044 / 245 80 36 gerne Auskunft.

Schicke Deine Bewerbungsunterlagen bis 15. Juni 2022 per Mail an: Bewerbung@muskelgesellschaft.ch